

OBJECTIFS

o Cette formation a pour objectif de vous permettre de bénéficier de services basés sur la conception du projet, le démarrage, le développement et la pérennisation d'une entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant créer une entreprise

RÉSULTATS ATTENDUS DE LA FORMATION

- Saisir le process de la création d'une entreprise
- Reconnaître les éléments déterminant pour votre projet
- Confirmer la faisabilité de votre idée
- Chaque compétences est validé au travers un ou plusieurs documents réalisés pour votre création

PRÉREQUIS

o Avoir un projet de création d'entreprise

Durée 20 h en formation avec mix théorie et pratique, en 5 rendez-vous individuels

Tarif par personne 1 790,40 € TTC (reprographie inclus)

Formation à distance

PROGRAMME

DE LA VALIDATION DE L'IDÉE JUSQU'AU BUSINESS MODEL

- L'idée et les valeurs du créateur
- L'élaboration de la stratégie d'entreprise
- Le benchmark,
- Le choix d'un business model

LE MIX DE L'ENTREPRENEUR À SUCCÈS

- Les 4P : le mixte marketing, politique de produit, politique de prix, politique de distribution et de communication.
- Le business plan

LE FINANCEMENT EN QUESTION

- Quel besoins financiers (investissements, charges, fonds de roulement) et comment arbitrer (achat, location / neuf, occasion...)

LES SUPPORTS DE FORMATION

o Des supports sont remis à chacun des participants en appui aux notions théoriques abordées

LES MOYENS D'ÉVALUATION

A l'issue de la formation, chaque stagiaire complète un questionnaire d'évaluation du parcours.

Planning : Sessions choisies en fonction de la disponibilité des stagiaires et intervenantes

Numéro de déclaration d'activité : 11 91 06763 91

- Le plan de financement
- Le compte de résultat
- Le plan de trésorerie

LE CHOIX JURIDIQUE

- Entreprendre seul ou à plusieurs
- Choix de la plus forme juridique,
- Noms et marques

LES INDICATEURS & TABLEAUX DE BORD

- Les documents contractuels de l'entreprise (contrats de vente, conditions générales) et leurs obligations
- Choisir ses indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs