

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est d'apporter au créateur d'entreprise des outils de communication de la PNL afin d'être à l'aise dans ses échanges professionnels. Il sera amené à clarifier ses objectifs, mettre à jour ses vrais buts et repérer ses croyances (aidantes et limitantes). Il pourra ainsi accroître sa motivation et son efficacité.

RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, vous aurez :

- Acquis la connaissance des bases et des présupposés de la PNL ;
- Amélioré votre qualité de communication ;
- Mis l'accent sur vos ressources, vos croyances aidantes ;
- Une boîte à outil de techniques de PNL qui vous permettra de penser et de communiquer plus efficacement avec les autres et avec soi.

PUBLIC CONCERNÉ

- Etre porteur d'un projet précis

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

PRÉREQUIS

- o Aucun prérequis

Durée Parcours de 20 h en formation individuelle avec mix théorie et pratique,

Tarif par personne 1 980€ ht (reprographie inclus)

PROGRAMME

PRÉSENTATION DE LA PNL ET UTILITÉ :

qu'est-ce que la PNL ?

LES 3 PÔLES DU FONCTIONNEMENT HUMAIN

LES PRÉSUPPOSÉS DE LA PNL

LE VAKOG ET LES PRÉDICATS

LE FEEDBACK : un outil essentiel dans l'art de la communication

L'ART DE COMMUNIQUER : structure d'une communication efficace

CRÉER LE RAPPORT : pourquoi et comment ?

LES SUPPORTS DE FORMATION

- o Un support de cours est remis à chacun des participants

LES MOYENS D'ÉVALUATION

Des exercices de mises en application pratiques sont réalisés pour valider l'acquisition de chaque nouvelle compétence au cours de la formation

Planning : Session à fixer

Numéro de déclaration d'activité : 11 91 06763 91

COMMENT S'INFORME T'ON EN PNL ?

L'ANCRAGE : outil de création d'états positifs ressources

L'OBJECTIF (ÉTAT DÉSIRÉ)

CHANGER AVEC LES NIVEAUX LOGIQUES

La formation sera ponctuée de mises en situations afin de pratiquer les différentes techniques abordées.