

OBJECTIFS

- Maîtriser les règles du Marketing digital et utiliser les outils adaptés à son entreprise en termes de cible, objectif, contenu & budget ;
- Comprendre les enjeux du webmarketing ;
- Mettre en place un plan efficace et un suivi aisé.

PUBLIC CONCERNÉ

Community managers, rédacteurs en charge de la publication sur les réseaux sociaux.

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez-nous pour analyser vos besoins et proposer les solutions adaptées à votre situation.

PRÉREQUIS

- o Posséder des notions de Marketing classique
- o Utiliser les réseaux sociaux quotidiennement (web & smartphone)
- o Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

Durée 1 journée de 7 h en formation individuelle avec mix théorie et pratique,

Tarif par personne : 1 250€ ht (reprographie inclus)

Option DiGiTT® 180 €

CPF

Cette formation peut être financée par votre CPF sur le site www.moncompteformation.gouv.fr ou cofinancé par certains organismes en fonction de votre situation (employeur, Pôle Emploi, région...). L'option de certification DiGiTT® doit être souscrite pour utiliser les crédits CPF. Pour toute question, contactez-nous.

PROGRAMME

STRATEGIE DIGITALE

- Tour d'horizon des pratiques actuelles en Marketing digital
- Optimisation du produit/de la prestation envisagés

CHOISIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ADAPTÉS À SON ACTIVITÉ

- Cible, objectifs, contenu et budget : Comment mettre en place sa stratégie digitale ?
- Créer l'engagement sur les réseaux sociaux
- Rédiger pour le web : Les différents types de contenu
- Définir sa ligne éditoriale sur le web et les réseaux sociaux
- C'est la crise sur les réseaux sociaux : Tutoriel pour gérer la situation
- Organiser sa veille concurrentielle et gérer son planning éditorial
- A la rencontre du Marketing automation
- Découvrir les outils indispensables au Marketing digital

DÉFINIR ET ATTEINDRE SES OBJECTIFS WEBMARKETING

- Utiliser un outil CRM pour la gestion des clients
- Optimiser son E-réputation
- Comprendre les performances et chiffres clés sur le web (via Google Analytics)
- Présentation plan de stratégie digitale réalisé

CRÉER LES BONS OUTILS

- Etablir et parfaire sa matrice SWOT
- Définir son client idéal (persona)
- Définir des objectifs webmarketing (SMART) et des KPI's
- Mettre en place un plan webmarketing performant (Monitorer et mesurer ses performances grâce aux tableaux de bord et reporting)

Moyens pédagogiques

- Utilisation de vidéos, slides et documents de la formation disponibles
- Mise à disposition d'outils pédagogiques
- Travail individuel & mise en situation

LES SUPPORTS DE FORMATION

- o Un support de cours est remis à chacun des participants

LES MOYENS D'ÉVALUATION

Des exercices de mises en application pratiques sont réalisés pour valider l'acquisition de chaque nouvelle compétence au cours de la formation

Planning : Session à fixer

Numéro de déclaration d'activité : 11 91 06763 91

INTERVENANTE

Chris Dorival anime des formations, conférences et Master classes sur le Marketing digital, le Growthhacking et le Personal Branding.

