ISAQ FORMATION
L'organisme qui crée des apprenants heureux

★★★★ 3,9/4 TAUX DE SATISFACTION GÉNÉRAL

RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION : LE DIGITAL AU SERVICE DE VOTRE VISIBILITE SUR LE WEB & LES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de mettre en place ou d'accélérer leur projet d'entreprise. Ils disposeront des clés pour faire créer un site web et le référencer, choisir, lancer et animer leurs réseaux sociaux ainsi qu'imaginer du contenu Marketing de qualité. Grâce à ces étapes, les interactions avec leurs communautés permettront de décupler leur visibilité sur internet.

PUBLIC CONCERNÉ

- Etre porteur d'un projet précis
- Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez-nous pour analyser vos besoins et proposer les solutions adaptées à votre situation.

PRÉREQUIS

o Connaissances de base en digital et en réseaux sociaux

Durée 1 journée de 7 h en formation individuelle avec mix théorie et pratique,
Tarif par personne 1 250€ ht (reprographie inclus)
Option DiGiTT® 180 €

CPF

Cette formation peut être financée par votre CPF sur le site www.moncompteformation.gouv.fr ou cofinancé par certains organismes en fonction de votre situation (employeur, Pôle Emploi, région…). L'option de certification DiGiTT® doit être souscrite pour utiliser les crédits CPF. Pour toute question, contactez-nous.

PROGRAMME

DE L'IMPORTANCE DU SITE WEB POUR UNE BONNE VISIBILITÉ

– Organiser l'arborescence de son site web
– Choisir la bonne plateforme
– Principales règles du référencement (SEO & SEA) + Blogging

ETABLIR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

– Définir ses cibles, objectifs, contenus et son budget
– Créer, animer ses réseaux sociaux
– Comment susciter l'engagement sur les plateformes

PERSONAL BRANDING & STORYTELLING

– Qu'est-ce que le marketing de soi ?
– Comment faire son autopromotion sur le web ?
– Les règles de base d'un storytelling de qualité

LE PITCH EN QUESTION

– Soigner son Personal branding
– Savoir retranscrire son histoire
– Savoir pitcher sur son projet en 5 leçons

Moyens pédagogiques

• Utilisation de vidéos, slides et documents de la formation disponibles
• Mise à disposition d'outils pédagogiques
• Travail par groupe sur les projets de chacun
• Travail individuel & mise en situation

LES SUPPORTS DE FORMATION

- Un support de cours est remis à chacun des participants

LES MOYENS D'ÉVALUATION

Des exercices de mises en application pratiques sont réalisés pour valider l'acquisition de chaque nouvelle compétence au cours de la formation

Planning : Session à fixer
Numéro de déclaration d'activité : 11 91 06763 91

INTERVENANTE

Chris Dorival anime des formations, conférences et Master classes sur le Marketing digital, le Growthhacking et le Personal Branding.