

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de mettre en place ou d'accélérer leur projet d'entreprise. Ils disposeront des clés pour faire créer un site web et le référencer, choisir, lancer et animer leurs réseaux sociaux ainsi qu'imaginer du contenu Marketing de qualité. Grâce à ces étapes, les interactions avec leurs communautés permettront de décupler leur visibilité sur internet.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Etre porteur d'un projet précis
- Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

## PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez-nous pour analyser vos besoins et proposer les solutions adaptées à votre situation.

## PRÉREQUIS

- o Connaissances de base en digital et en réseaux sociaux

**Durée** 1 journée de 7 h conseillé en formation individuelle avec mix théorie et pratique, à distance. Formation en présentiel possible nous contacter. Ces particularités seront validées sur devis après échange téléphonique.

**Tarif par personne** à partir de 1 250€ ht (reprographie inclus)

**Option DiGiTT®** 180 €

## CPF

Cette formation peut être financée par votre CPF sur le site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr) ou cofinancé par certains organismes en fonction de votre situation (employeur, Pôle Emploi, région...). L'option de certification DiGiTT® doit être souscrite pour utiliser les crédits CPF. Pour toute question, contactez-nous.

## PROGRAMME

### DE L'IMPORTANCE DU SITE WEB POUR UNE BONNE VISIBILITÉ

- Organiser l'arborescence de son site web
- Choisir la bonne plateforme
- Principales règles du référencement (SEO & SEA) + Blogging

### ETABLIR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir ses cibles, objectifs, contenus et son budget
- Créer, animer ses réseaux sociaux
- Comment susciter l'engagement sur les plateformes

### PERSONAL BRANDING & STORYTELLING

- Qu'est-ce que le marketing de soi ?
- Comment faire son autopromotion sur le web ?
- Les règles de base d'un storytelling de qualité

### LE PITCH EN QUESTION

- Soigner son Personal branding
- Savoir retranscrire son histoire
- Savoir pitcher sur son projet en 5 leçons

### Moyens pédagogiques

- Utilisation de vidéos, slides et documents de la formation disponibles
- Mise à disposition d'outils pédagogiques
- Travail par groupe sur les projets de chacun
- Travail individuel & mise en situation

## LES SUPPORTS DE FORMATION

o Un support de cours est remis à chacun des participants

## LES MOYENS D'ÉVALUATION

Des exercices de mises en application pratiques sont réalisés pour valider l'acquisition de chaque nouvelle compétence au cours de la formation

**Planning** : Session à fixer

**Numéro de déclaration d'activité** : 11 91 06763 91

## INTERVENANTE

**Chris Dorival** anime des formations, conférences et Master classes sur le Marketing digital, le Growthhacking et le Personal Branding.

