

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de mettre en place ou d'accélérer leur projet d'entreprise. Ils disposeront des clés pour faire créer un site web et le référencer, choisir, lancer et animer leurs réseaux sociaux ainsi qu'imaginer du contenu Marketing de qualité. Grâce à ces étapes, les interactions avec leurs communautés permettront de décupler leur visibilité sur internet.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Etre porteur d'un projet précis
- Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

## PRÉREQUIS

- o Connaissances de base en digital et en réseaux sociaux

**Durée** 1 journée de 7 h en formation individuelle avec mix théorie et pratique,

**Tarif par personne** 1 250€ ht (reprographie inclus)

## PROGRAMME

### DE L'IMPORTANCE DU SITE WEB POUR UNE BONNE VISIBILITÉ

- Organiser l'arborescence de son site web
- Choisir la bonne plateforme
- Principales règles du référencement (SEO & SEA) + Blogging

### ETABLIR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir ses cibles, objectifs, contenus et son budget
- Créer, animer ses réseaux sociaux
- Comment susciter l'engagement sur les plateformes

### PERSONAL BRANDING & STORYTELLING

- Qu'est-ce que le marketing de soi ?
- Comment faire son autopromotion sur le web ?
- Les règles de base d'un storytelling de qualité

### LES SUPPORTS DE FORMATION

- o Un support de cours est remis à chacun des participants

### LES MOYENS D'ÉVALUATION

Des exercices de mises en application pratiques sont réalisés pour valider l'acquisition de chaque nouvelle compétence au cours de la formation

**Planning** : Session à fixer

**Numéro de déclaration d'activité** : 11 91 06763 91

## INTERVENANTE

**Chris Dorival** anime des formations, conférences et Master classes sur le Marketing digital, le Growthhacking et le Personal Branding.